

LICENCE APPLIQUEE EN TOURISME

1^{ER} SEMESTRE

VHS : Volume horaire semestriel
 VHH : Volume horaire hebdomadaire
 CI : Cours intégré
 TP : Travaux pratiques
 CM : Coefficient de la matière
 CR : Crédit

VHS	VHH	CI	TP	CM	CR
448	32				30

UE 1 : Langues I

Français I *	42	3	1	2	1	2
Anglais I	28	2	2		1	2
3 ^{ème} langue I **	28	2	2		1	2
	98	7				6

* selon fiche descriptive UE et ECUE

** au choix selon les marchés émetteurs

UE 2 : Introduction au management

Introduction à la gestion	28	2	2		1	2
Introduction à l'économie	28	2	2		1	2
Statistique descriptive	28	2	2		1	2
	84	6				6

UE 3 : Sciences humaines I

Introduction à l'histoire des civilisations I	70	5	3	2	1	2
Théorie de l'animation	28	2	2		1	2
Géographie physique de la Tunisie	42	3	3		1	2
	140	10				6

UE 4 : Communication et environnement I

Introduction au tourisme	28	2	2		1	1
Introduction à la psychosociologie	28	2	2		1	1
Doits de l'Homme	28	2	1			2
Informatique et Internet I : c2i I	28	2	1	1	1	2
	84	6				6

UE 5 : Technologies hôtelières

	(*)					
Ethique du tourisme	14	1	1		1	3
Technologie de la restauration	14	1	1		1	3
Technologie hôtelières de l'hébergement	14	1	1		1	3
4 ^{ème} langue étrangère I	14	1	1		1	3
	28	2				6

(*) Choisir deux options

TRONC COMMUN

Unités Obligatoires

Fondamentales

Transversales

Unités
Optionnelles

LICENCE APPLIQUEE EN TOURISME

2^{EME} SEMESTRE

VHS	VHH	CI	TP	CM	CR
462	33				30

UE 1 : Langues II						
Français II	42	3	1	2	1	2
Anglais II	28	2	2		1	2
3 ^{eme} langue II	28	2	2		1	2
	98	7				6

UE 2 : Management appliquée I						
Economie appliquée au tourisme	28	2	2		1	2
Gestion et organisation appliquée à l'hôtellerie	28	2	2		1	2
Comptabilité générale appliquée	28	2	2		1	2
	84	6				6

UE 3 : Sciences humaines II						
Introduction à l'histoire des civilisations II	70	5	3	2	1	2
Sociologie de la culture et des loisirs	28	2	2		1	2
Géographie humaine de la Tunisie	42	3	3		1	2
	140	10				6

UE 4 : Communication et environnement II						
Organisation des entreprises du tourisme	28	2	2		1	1
Introduction à la communication	28	2	2		1	1
Droit de l'Homme I	28	2	2		1	2
Informatique et Internet II : c2i II	28	2		2	1	2
	112	8				6

UE 5 : Techniques hôtelières (*)						
Sociologie du développement	14	1	1		1	3
Techniques de la restauration	14	1	1		1	3
Techniques hôtelières de l'hébergement	14	1	1		1	3
4 ^{eme} langue étrangère II	14	1	1		1	3
	28	2				6

(*) Choisir deux options

TRONC COMMUN

Unités Obligatoires

Fondamentales

Transversales

Unités Optionnelles

LICENCE APPLIQUEE EN TOURISME

3^{EME} SEMESTRE

VHS	VHH	CI	TP	CM	CR
490	35				30

UE 1 : Langues appliquées I						
Français appliquée I	42	3	3		1	2
Anglais appliquée I	70	5	5		1,5	3
3 ^{eme} langue appliquée I	70	5	5		1,5	2
	182	13				7

UE 2 : Sciences humaines appliquées I						
Archéologie pré-romaine	28	2	2		1	2
Histoire de l'art pré-romain	28	2	2		1	2
Visites et présentation de sites et de monuments I	28	2		2	1	2
	84	6				6

UE 3 : Techniques de guidage I						
Accueil et guidage touristique	28	2	2		1	2
Géographie touristique de la Tunisie	28	2	2		1	2
Organisation touristique	28	2	2		1	2
	84	6				6

UE 4 : Sciences appliquées I						
communication touristique	28	2	2		1	2
Droit du tourisme I	28	2	2		1	2
Gestion des ressources humaines	28	2	2		1	1
Culture de l'Entreprise	28	2	2			2
	84	8				7

UE 5 : Unité optionnelle I (*)						
Informatique	14	1		1	1	3
Introduction à la diversité culturelle	14	1	1		1	3
Dynamique de groupes	14	1	1		1	3
4 ^{eme} langue étrangère	14	1	1		1	3
	28	2				6

GUIDE TOURISTIQUE

Unités Obligatoires

Fondamentales

Transversales

Unités Optionnelles

LICENCE APPLIQUEE EN TOURISME

4^{EME} SEMESTRE

VHS	VHH	CI	TP	CM	CR
490	35				30

UE 1 : Langues appliquées II						
Français appliquée II	42	3	3		1	2
Anglais appliquée II	70	5	5		1,5	3
3 ^{eme} langue appliquée II	70	5	5		1,5	2
	182	13				7

UE 2 : Sciences humaines appliquées II						
Archéologie romaine et paléochrétienne	28	2	2		1	2
Histoire de l'art romain	28	2	2		1	2
Archéologie et art islamique	28	2	2		1	2
	84	6				6

UE 3 : Techniques de guidage II						
Patrimoine écologique de la Tunisie	56	4	4		1	3
Visites et présentation de sites et de monuments II	56	4		4	1	4
	112	8				7

UE 4 : Sciences appliquées II						
Psychosociologie du tourisme	28	2	2		1	2
Droit du tourisme II	28	2	2		1	2
Culture de l'Entreprise	28	2	2			2
	84	6				6

UE 5 : Unité optionnelle II (*)						
Marketing général	14	1	1		1	3
Géographie des pays émetteurs	14	1	1		1	3
Animation de groupes	14	1	1		1	3
4 ^{eme} langue étrangère	14	1	1		1	3
	28	2				6

(*) Choisir deux options

GUIDE TOURISTIQUE

Unités Obligatoires

Fondamentales

Transversales

Unités
Optionnelles

LICENCE APPLIQUEE EN TOURISME

5^{EME} SEMESTRE

VHS	VHH	TD	TP	CM	CR
462	33				30

UE 1 : Langues appliquées III						
Français appliquée III	42	3	3		1	2
Anglais appliquée III	70	5	5		1	3
3 ^{ème} langue appliquée III	70	5	5		1	2
	182	13				7

UE 2 : Sciences humaines appliquées III						
Arts vivants	42	3	3		1	3
Ethnographie	42	3	3		1	3
	84	6				6

UE 3 : Techniques de guidage III						
Civilisations méditerranéennes	42	3	3		1,5	3
Conception de circuits touristiques	28	2	2		1	2
Géosites	42	3	3		1,5	2
	112	8				7

UE 4 : Sciences appliquées III						
Méthodologie de recherche	28	2	2		1	2
Création d'entreprises	28	2	2		1	2
	56	4				4

UE 5 : Unité optionnelle III						
	(*)					
Marketing touristique	14	1	1		1	3
Tourismatique	14	1		1	1	3
Dialogue des civilisations	14	1	1		1	3
4 ^{ème} langue étrangère	14	1	1		1	3
	28	2				6

(*) Choisir deux options

GUIDE TOURISTIQUE

Unités Obligatoires

Fondamentales

Transversales

Unités Optionnelles

LICENCE APPLIQUEE EN TOURISME

6^{EME} SEMESTRE

CR

30

GUIDE TOURISTIQUE

Unités Obligatoires

Fondamentales

UE 1 : Stage de fin d'études et séminaires

Des séminaires qui seront organisés pendant **4 semaines** au sein de l'Institut et qui auront pour objectifs l'appui et la consolidation des connaissances déjà acquises, en se référant à des professionnels.

Ces séminaires concerneront en général :

- La gestion et l'implantation de projets touristiques : Financement, organisation, assise juridique,...
- Les nouvelles tendances, techniques et technologies utilisées au niveau du tourisme national et international
- Les stratégies nationales dans le domaine du tourisme

Mémoire de fin d'études et soutenance

30

LICENCE APPLIQUEE EN TOURISME

GESTION DES PRODUITS TOURISTIQUES

Unités
Optionnelles

Unités Obligatoires

Transversales

Fondamentales

3^{EME} SEMESTRE

	VHS	VHH	CI	TP	CM	CR
	490	35				30
UE 1 : Langues appliquées I						
Français appliquée I	42	3	3		1	2
Anglais appliquée I	42	3	3		1	2
3 ^{eme} langue appliquée I	42	3	3		1	2
	126	9				6
UE 2 : Management appliquée II						
Economie du transport	28	2	2		1	2
Comptabilité analytique de gestion	28	2	2		1	2
Fiscalité appliquée au tourisme	28	2	2		1	2
	84	6				6
UE 3 : Techniques touristiques						
Organisation touristique	56	4	4		1	2
Tarification des titres de transport I	28	2	1	1	1	2
Patrimoine culturel de la Tunisie	28	2	2		1	2
Géographie touristique de la Tunisie	28	2	2		1	1
	140	10				7
UE 4 : Sciences appliquées I						
Communication touristique	28	2	2		1	2
Droit du tourisme I	28	2	2		1	2
Informatique I	28	2		2	1	1
Culture de l'Entreprise	28	2	2			2
	84	8				7
UE 5 : Unité optionnelle I	(*)					
Patrimoine écologique de la Tunisie	14	1	1		1	2
Introduction à la diversité culturelle	14	1	1		1	2
Dynamique de groupes	14	1	1		1	2
4 ^{eme} langue étrangère appliquée I	14	1	1		1	2
	28	2				4

LICENCE APPLIQUEE EN TOURISME

GESTION DES PRODUITS TOURISTIQUES

Unités
Optionnelles

Unités Obligatoires

Transversales

Fondamentales

4^{EME} SEMESTRE

	VHS	VHH	CI	TP	CM	CR
	490	35				30
UE 1 : Langues appliquées II						
Français appliqué II	42	3	3		1	2
Anglais appliqué II	42	3	3		1	2
3 ^{eme} langue appliquée II	42	3	3		1	2
	126	9				6
UE 2 : Management et commercialisation appliquée I						
Gestion stratégique des risques	28	2	2		1	2
Marketing général	28	2	2		1	2
Gestion financière appliquée	28	2	2		1	2
Gestion des ressources humaines	28	2	2		1	1
	112	8				7
UE 3 : Techniques de production et de commercialisation						
Conception et tarification des produits touristiques	56	4	4		1	2
Tarification des titres de transport II	28	2	1	1	1	2
Techniques de sondages et d'enquêtes	28	2	2		1	2
	112	8				6
UE 4 : Sciences appliquées II						
Psychosociologie du tourisme	28	2	2		1	2
Droit du tourisme II	28	2	2		1	2
Informatique II	28	2		2	1	1
Culture de l'Entreprise	28	2	2			2
	84	8				7
UE 5 : Unité optionnelle II (*)						
Géographie des pays émetteurs	14	1	1		1	2
Analyse des marchés concurrentiels I	14	1	1		1	2
Animation de groupes	14	1	1		1	2
4 ^{eme} langue étrangère appliquée II	14	1	1		1	2
	28	2				4

(*) Choisir deux options

LICENCE APPLIQUEE EN TOURISME

GESTION DES PRODUITS TOURISTIQUES

Unités
Optionnelles

Unités Obligatoires

Transversales

Fondamentales

5^{EME} SEMESTRE

	VHS	VHH	CI	TP	CM	CR
	462	33				30
UE 1 : Langues appliquées III						
Français appliqué III	42	3	3		1	2
Anglais appliqué III	42	3	3		1	2
3 ^{ème} langue appliquée III	42	3	3		1	2
	126	9				6
UE 2 : Management et commercialisation appliquée II						
Gestion stratégique des risques appliquée au tourisme	28	2	2		1	2
Tourismatique	28	2	2		1	3
Marketing touristique	28	2	2		1	2
	84	6				7
UE 3 : Gestion et organisation des produits touristiques						
Gestion des produits touristiques	56	4	4		1,5	3
Gestion et organisation d'événements	56	4	4		1,5	2
Gestion touristique du patrimoine	28	2	2		1	2
	140	10				7
UE 4 : Sciences appliquées III						
Méthodologie de recherche	28	2	2		1	2
Création d'entreprises	28	2	2		1	2
Gestion informatisée des agences de voyages	28	2		2	1	2
	84	6				6
UE 5 : Unité optionnelle III	(*)					
Aménagement touristique	14	1	1		1	2
Analyse des marchés concurrentiels II	14	1	1		1	2
Dialogue des civilisations	14	1	1		1	2
4 ^{ème} langue étrangère appliquée III	14	1	1		1	2
	28	2				4

(*) Choisir deux options

LICENCE APPLIQUEE EN TOURISME

6^{EME} SEMESTRE

CR

30

GESTION DES PRODUITS TOURISTIQUES

Unités Obligatoires

Fondamentales

UE 1 : Stage de fin d'études et séminaires

Des séminaires qui seront organisés pendant **4 semaines** au sein de l'Institut et qui auront pour objectifs l'appui et la consolidation des connaissances déjà acquises, en se référant à des professionnels.

Ces séminaires concerneront en général :

- La gestion et l'implantation de projets touristiques : Financement, organisation, assise juridique,...
- Les nouvelles tendances, techniques et technologies utilisées au niveau du tourisme national et international
- Les stratégies nationales dans le domaine du tourisme

Mémoire de fin d'études et soutenance

30